



INLEIDING

Je wilt gaan bloggen, maar vindt het ook spannend. Je hebt wel inspiratie, maar je twijfelt of iemand op jouw teksten zit te wachten. Of je blogt wekelijks, maar je weet nu even niet waarover. Dan heb jij vast een hoop aan onderstaande schrijftips! Lees het lekker door, neem over wat je nodig hebt en als je hier blij mee bent, mag je me altijd een review sturen! Helpen we elkaar een handje. Toch?

TIP 1

Schrijf voor jouw doelgroep! Dat klinkt logisch, maar weet jij of jouw (potentiële) klanten liever met u of met jij aangesproken worden? En lezen ze in hun vrije tijd graag academische stukken of liever een chicklit? Het zijn allemaal zaken die jou kunnen helpen met het vinden van jouw toon. Zorg dus dat je weet wie jouw doelgroep is en dat je taal gebruikt die voor deze doelgroep het beste is.

TIP 2

Schrijf zoals je praat. Want dat ben jij! En jouw lezers willen jou leren kennen. Dat kan door het lezen van jouw stukken, maar ook door het gebruik van jouw taal (en vaak sluit dit aan op tip 1, want jij hebt klanten die jou aanspreken). Verzand niet in kantoortaal of in vaktermen, maar schrijf zo dat een brugklasser het ook nog zou begrijpen.

TIP 3

Plaats unieke berichten. Kortom: ga niets kopiëren of gebruiken van andere websites. Natuurlijk kun je best inspiratie op doen in andere blogs of in artikelen, maar gebruik het niet één op één. Geef er jouw eigen unieke draai aan. Maak de tekst eigen. Dan pleeg je in ieder geval geen plagiaat!

TIP 4

Je schrijft jouw teksten voor jouw klanten, niet voor jezelf! Dus geen dagboekperikelen, maar teksten waar jouw klanten iets aan hebben. Dat kan best iets persoonlijks zijn, wat herkenbaar is. En je mag natuurlijk best eens jouw gevoelens delen. Maar opsommen wat je die dag hebt gedaan, omdat je dat erg knap van jezelf vindt, is voor jouw lezers net iets minder interessant.

TIP 5

Gebruik die lezers dus ook. En zeker als het (potentiële) klanten zijn. Hebben ze een vraag? Maak er een blog van, want wie weet lopen nog meer mensen met die vraag rond. Krijg je een reactie, maak ook daar een blog omheen, want misschien lopen wel meer lezers met deze reactie in hun hoofd rond. En zo heb je meteen weer nieuwe blogs!

TIP 6

Als je het moeilijk vindt om onderwerpen te bedenken, maak dan een lijst aan. Er kunnen behoorlijk wat standaardonderwerpen op, want jij hebt die unieke stem, die anderen niet hebben. Dus begin met de feestdagen, de vakanties, de dingen waar je telkens tegenaan loopt, de kinderen, het huisdier, sport en ontspanning. Je kunt altijd vanuit jou als (bijvoorbeeld) kapster een blog schrijven over hoe jouw feestdagen altijd later vallen, omdat je eerst jouw klanten moet helpen bijvoorbeeld. Of je kunt schrijven dat jij, met jouw eigen kinderdagverblijf, alleen buiten de vakantieperiodes weg kan. Een eerste keer kan ook een reden voor een blog zijn: de eerste keer dat ik de deur van mijn eigen zaak opendeed. De eerste keer dat ik een klant had. De eerste keer dat ik dacht: nu ga ik voor mezelf beginnen.

TIP 7

Oké, het blog is klaar. En dan? Dan plaats je het op je website. Maak altijd een pagina aan met als kopje Blogs. Want mensen willen weten wie je bent, waarom je doet wat je doet en of jij degene bent die kan helpen met hun probleem. Je kunt het blog dan ook nog altijd versturen als nieuwsbrief. Zeker als er waarde instaat. Stel je schrijft een blog over hoe je een klant hebt kunnen helpen (met toestemming natuurlijk) en dat stuur je naar al die (potentiële) klanten. Kan zo maar iets uitkomen, toch?

TIP 8

Hoe vaak moet je eigenlijk bloggen? Nou, je moet natuurlijk niks 😊. Maar als je zichtbaar wilt zijn én blijven, is één keer per week bloggen aan te bevelen. Als je dat moeilijk vindt (door het bedenken van minstens 52 onderwerpen in 1 jaar), kun je ook categorieën bedenken. Als je fotograaf bent, kun je bijvoorbeeld een blog schrijven over wat je meemaakt in jouw werk (categorie 1), maar je kunt ook fotografitips geven (categorie 2), je kunt jouw producten aanbevelen in een blog (categorie 3) of je kunt vragen van klanten behandelen in een blog (categorie 4). Dan moet je nog altijd een lijstje aanleggen, maar zit er iets meer structuur in.

TIP 9

Het blog is klaar, je schrijft er één per week, je plaatst deze keurig op jouw website en soms verstuurt je deze als nieuwsbrief. Maar dan. Waar blijven de reacties? Je kunt in jouw nieuwsbrief gewoon vragen of mensen willen reageren. Dan zet je een link in de tekst naar het blog online.

Ook kun je natuurlijk altijd jouw blogs delen op Facebook. Vraag dan meteen naar de eigen ervaringen van de lezers. En reageer zelf ook op blogs. Goed voorbeeld doet volgen.

TIP 10

En vergeet het beeld niet. Je kunt blogs herkenbaar maken door een serie portretfoto's van jezelf elke keer bij een blog te zetten. Dan zien ze meteen jouw gezicht nog een keer. Of je kunt natuurlijk jouw categorieën gebruiken en zelf met een voorwerp op de foto gaan dat wat zegt over die categorie.

Wat ook een mogelijkheid is, zijn natuurlijk (gratis) stockfoto's. Het wordt niet echt aangeraden, omdat die foto's niet echt persoonlijk zijn, maar er zijn natuurlijk wel hele mooie stockfoto's. En als je niks beters hebt.....

Blog Sophie: 'Ineens schrok ik: we waren de luiers vergeten'

door VWA Redactie - op 23 april 2018 in MAMA



Je kunt het ook doen, zoals bijvoorbeeld Zakenmam (Marieke Anthonisse), die de kern van haar blog al in haar afbeelding zet. Dan sla je twee vliegen in één klap. Zij gebruikt onder andere het thema geld in haar blogs. Dit is meteen te zien aan de foto's, maar ook aan de tekst erbij.

TIP 11

Gebruik een goede titel. Zorg dat je of meteen de kern te pakken hebt, of iets schrijft waardoor mensen nieuwsgierig raken. Natuurlijk zijn we als lezers wel steeds kritischer geworden. Als ik ergens een titel lees met: “hoe ik in een week van 8 naar 8000 lezers ging”, denk ik: natuurlijk en klik ik weg. Ik wil iets lezen wat dicht bij mij staat, waar ik mij in kan herkennen. Ik zou eerder klikken op: “Hoe jij met jouw blogs de juiste snaar kunt raken”. Snap je het verschil? Natuurlijk is die eerste zin marketingtechnisch veel slimmer. Probeer het gewoon uit. Misschien zijn jouw lezers juist wel geïnteresseerd!

TIP 12

Discipline. Stop niet. Ga door met bloggen. Zorg altijd dat je een voorraadje hebt liggen. Als je weet dat Moederdag eraan komt en dat jouw lezers daarmee bezig zijn, kun je alvast een blog schrijven. Of als je hartje zomer ineens een ingeving krijgt over sneeuw, kun je ook alvast vooruit schrijven. Zo heb je op momenten met nul inspiratie altijd wat liggen. En plaats consequent. Als lezers gewend zijn dat jij elke week een blog plaatst, moet je dat blijven doen. Want: ze zitten erop te wachten!

TIP 13

Maak van je blog geen onoverzichtelijk geheel. Beeld erbij is goed, maar niet te veel. Lijstjes zijn goed, maar niet een lijstje in een lijstje. Zorg dat de layout overzichtelijk blijft. Gebruik altijd dezelfde soort kopjes, hetzelfde lettertype en dezelfde kleuren (het liefst die van jouw huisstijl). Dat zorgt voor rust tijdens het lezen, maar ook voor herkenbaarheid.

TIP 14

Laat jezelf zien. Ja, dat is moeilijk, dat weet ik, maar het is echt belangrijk. Dat wil níet zeggen dat je dus over jezelf moet blijven praten. Je kunt wél schrijven over hoe die vakantie van invloed was op jouw werk. Of hoe het krijgen van kinderen jou als ondernemer heeft veranderd. Je mag echt jouw gevoel laten blijken op papier. Je mag best zeggen dat je zelf ook wel eens onzeker bent. Je mag best vertellen over die nare ervaring uit jouw jeugd (let wel: iedereen kan het lezen, dus deel alleen dat wat anderen mogen weten) en wat het je heeft gebracht. Jouw klanten willen jou niet alleen leren kennen, maar ook ondersteunen en een hart onder de riem steken. En soms moedigt een persoonlijk verhaal juist aan om zelf ook open te zijn.

TIP 15

Blijf positief. Een blog waarin alleen geklaagd wordt, is niet fijn om te lezen. Natuurlijk mag je best iets aan de kaak stellen, maar houd het dan bij goede argumenten, bij feiten, niet alleen bij gevoel. Vaak lezen mensen ook iets omdat ze denken dat ze er iets aan hebben. Dan is een klaagblog niet echt iets waar ze hun tijd aan willen besteden. Wil je toch een probleem bespreken, eindig dan in ieder geval positief.

TIP 16

Wees geduldig. Het besef dat jij blogt, moet even groeien bij jouw klanten en lezers. Je zult er hard voor moeten werken om veel en vaak gelezen te worden. Dat is niet erg, want dat hoort erbij. Op een bepaald moment krijg jij ook de reacties die je zoekt. En: het ene blog werkt nu eenmaal beter dan het andere. Dat merk je vanzelf.

TIP 17

Ga samenwerkingen aan. Zorg dat jouw blog ook op een andere website komt. Ruil een keer een blog met een andere blogger uit jouw netwerk. Laat een bekende blogger eens over jouw product bloggen (je kunt hiervoor de Facebookgroep Bloggers Gezocht gaan volgen).

Meer weten?

Kijk dan op WWW.SOPHIEFLEUR.NL